新郑市中等专业学校

修德精技　阳光健体

电子商务专业人才培养方案

专 业 类 别 ： 财经商贸大类电子商务类

专 业 名 称 ： 电子商务

专 业 代 码 ： 730701

适 用 年 级 ： 2025 级三年制中专班

修 订 时 间 ： 2025 年 7 月

新郑市中等专业学校
电子商务专业人才培养方案

专业负责人：

柴智萍　　新郑市中等专业学校　　讲师

主要完成人：

孙艳红　　新郑市中等专业学校　　高级讲师

冯亚平　　新郑市中等专业学校　　讲师

郑洋　　新郑市中等专业学校　　讲师

目　录

一、专业名称及专业代码.....5
二、入学要求.....5
三、基本修业年限.....5
四、职业面向.....5
五、培养目标.....6
六、培养规格.....6
七、课程设置及要求.....8
（一）公共基础课程（必修课）.....9
（二）公共基础课程（选修课）.....21
（三）专业课程.....24
（四）综合实训.....44
（五）岗位实习.....46
八、教学进度总体安排.....47
（一）基本要求.....47
（二）教学安排.....47
九、师资队伍.....54
（一）队伍结构.....54
（二）专业带头人.....54
（三）专任教师.....54

（四）兼职教师.....55
十、教学条件.....55
（一）教学设施.....55
（二）教学资源.....58
十一、质量保障和毕业要求.....59
（一）质量保障.....59
（二）毕业要求.....61

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码： 730701

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01） 互联网营销师 S(4-01-06-02） 市场营销专业人员(2-06-07-02） 采购员（4-01-01-00） 营销员（4-01-02-01）
主要岗位类别（或技术领域）	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员
职业类证书	电子商务师、网店运营推广、农产品电商运营

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

六、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行

为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（5）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识;

（6）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营;

（7）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放;

（8）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化;

（9）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作;

（10）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价;

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课程包括必修课程和选修课程。公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程，选修课程包括古代科技著述选读、党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等。

专业课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程（专业选修课程）等。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支

撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

（一）公共基础课程（必修课）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	思想政治	通过思想政治课程学习，培育学生具有政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与的思想政治学科核心素养。引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，理解新时代中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求，树立共产主义远大	思想政治课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容；拓展模块为选修课程，除对学生进行时事政策教育外，还应进行法律与职业教育，国家安全教育，民族团结进步教育，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育	144

		理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	等。课程的实施,以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中,要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。具体要求为：坚持正确育人导向，强化价值引领；准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习；加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂；运用现代信息技术，提高教学效率。	

2	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	课程由基础模块、职业模块和拓展模块三部分构成。基础模块包括语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流 8 个专题的内容，是各专业学生必修的基础性内容；职业模块包括劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读 4 个专题的内容，是为提高学生职业素养安排的限定选修内容，选修专题不少于 3 个。拓展模块包括思辨性阅读与表达、古代科技著述选读、中外文学作品研读 3 个专题，是	228

			满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容。课程是各专业学生必修的公共基础课程，是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	

3	历史	通过历史课程的学习，使学生掌握必备的历史知识，培养学生唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀历史学科核心素养。通过学生的自主学习、合作探究的学习过程，使学生能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义，根植深厚的家国情怀。了解世界历史	历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。中国历史内容包括中国古代史、中国近代史、中国现代史。世界历史内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。拓展模块是在基础模块教学的基础上，结合职业学校专业特点开设的选修课程。拓展模块教学目标是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣。历史课程的教学，以课程标准为纲，以落实立德树人为根本任务，全过程全方位培育学生的历史学科核心素养。在教学实践中，要遵循教	72

		发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；通过英雄人物和工匠精神的学习，能够引导学生确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。	育教学规律、历史学科教育规律，探究适合学生身心特点和发展规律的教学方法，激发学生学习兴趣，提高历史教学的吸引力，有效提高教学质量。具体要求为：坚持正确育人导向，强化价值引领；准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；聚焦重点内容、核心概念和关键问题开展探究学习；挖掘历史教学与学生专业学习密切相关的重要内容，提高历史教学的针对性和适切性。	
4	数学	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学	数学课程由基础模块、拓展模块一和拓展模块二个模块构成。数学课程基础模块为必修内容；拓展模块一中限定性选修内容为必修内容，拓展模块二为	228

		习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	选学内容。教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学过程中，遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；在数学教学中体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。	
5	英语	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助	英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块 3 个模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容；职业模块是为提高学	228

		学生掌握英语基础知识和英语运用的基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容；拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要而设置的任意选修内容。英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养；应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。	

6	信息技术	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息 技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技 术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、 生活和学习情境中各种问题； 在数字化学习与创	信息技术课程基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块设计了计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题。教学中根据学生专业能力发展需要选择部分专题、设定教学内容，以项目综合实训的方式实施教学。各地区、各学校也可根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模	108

		新过程中培养独立思考和主动探　究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	块教学内容与教学时数。	
7	体育与健康	通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1—2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提升职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规范意识和团队意识。	体育与健康分为基础模块和拓展模块。基础模块是各专业学生必修的基础内容，基础模块又分为体能和健康 2 个小模块。拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容。本课程主要突出体育与健康课程以身体练习为主、实践性强等特点，同时满足中等职业学校学生学习、生活和职业生涯发展的多样化需求，科学合理地设定本课程。	144

8	艺术	增强审美理解，提高审美判断能力，形成健康的审美情趣；同时运用艺术表现手段进行创意表达，具有创新意识与表现能力；能够从文化的角度分析理解作品，认识文化与艺术的关系，增进文化认同，坚定文化自信。	通过课程学习，使学生参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能；结合艺术情境，依据艺术原理对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、理解和判断，丰富审美经验。	36
9	劳动教育	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生：树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊	本课程的教学内容以“理论与实践深度融合”为核心主线，构建了一个全方位的教学体系。首先通过专题教学与榜样引领，夯实学生的劳动理论基础，使其深刻理解劳动的价值，弘扬劳动精神、劳模精神与工匠精神；在此基础上，强化劳动安全知识与法规教育，筑牢学生安全生产与依法维权的意	18

		重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需的设计、操作能力及团队合作能力。培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的 ”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统， 弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参	识屏障。课程的核心环节是组织学生投身于多样化的劳动实践，涵盖日常生活劳动、结合专业特色的生产劳动及校内外服务性劳动，要求学生在严格的安全规范下，亲身体验、动手操作，锻炼其解决实际问题的能力、团队协作精神及社会责任感。最后，通过成果展示、反思评价与文化浸润，引导学生珍视劳动成果，内化优良品质，最终形成崇尚劳动、尊重创造的良好氛围，并建立记录学生全过程表现的劳动教育档案，实现知行合一的育人目标。	

		与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。		

（二）公共基础课程（选修课）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	古代科技著述选读	古代科技著述选读，旨在引导学生阅读我国古代经典的科技著述，了解古代传统工艺的精湛，感受古代劳动人民的实践智慧，学习古代工匠的创新精神，对我国古代科技文化有敬畏之心和自豪之感，并进一步积累文言基础知识和古代文化常识。	（1）阅读古代科技著述的精彩片段，拓宽文化视野，提高阅读古代科技作品的能力。 （2）结合专业特点，选读古代科技著述如《齐民要术》《水经注》《梦溪笔谈》《本草纲目》《天工开物》的有关内容，了解先民的发现创新、发明创造，对古代工匠产生礼敬之心	36

2	党史国史	引导中职生了解党史国史发展脉络，培养爱国情怀与历史责任感，增强对国家和党的认知认同。	涵盖中国共产党诞生发展历程、重大历史事件，如新民主主义革命、社会主义建设等，及新中国成立后的成长轨迹、成就等。引导学生了解党史发展，以史为鉴，增强政治认同，通过案例分析、讨论等方式，加深对知识理解，提升学生历史思维与社会责任感。	18
3	中华优秀传统文化	本课程旨在助力中职生掌握中华优秀传统文化知识，涵盖经典文学、传统艺术等。提升其赏析、运用传统文化智慧解决问题的能力，培养对传统文化的热爱与敬畏，增强民族自信，塑造高尚道德品质，树立正确价值观，为未来职	以家国情怀、社会关爱、人格修养为三条主线，从文献典籍中撷取国粹，将中华优秀传统文化所蕴含的中华元典精义，提炼为“中华源”“孝悌先”“约以礼”“勤且俭”“立诚信”“报国忠”等主题。培养学生对中华优秀传统	18

		业与生活注入文化底蕴 。	文化的敬重和认同感。	
4	国家安全教育	在知识层面，让学生熟知国家安全内涵、范畴与总体国家 安 全 观要义。能力上，使其能识别危害国家安全行为，学会危机应对。素质方面，厚植爱国情怀，树立国家利益至上理念，强化维护国家安全的责任意识，将国家安全意识内化为自身素养，融入未来职业与生活。	学生认识各种安全隐患，处理安全隐患，预防安全事故发生，处理一些力所能及的安全营救工作。做安全教育的执行者、宣传者。涉及校园安全、家庭安全、社会安全、交通安全、自然自然灾害、饮食与卫生安全、网络与信息安全、实习与职业安全、运动损伤预防与应急处理。	18
5	职业发展与就业指导	使学生了解职业发展的阶段特点；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。树立积极正确职	职业生涯理论；自我认知；职业能力认知；职业兴趣认知；职业性格认知；职业价值观认知；生涯决策方案；职业生涯规划书撰写；求职信息甄别；求职技巧；笔	18

		业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。	试面试技巧；求职材料书写技巧；国家就业政策与相关法律知识、中职生创业概述、创业实践等内容。	
6	创新创业教育	本课程旨在使中职学生树立创新意识，理解创新对专业行业发展的重要性。培养学生创业思维，掌握基本创业知识与流程。提升学生解决专业相关实际问题的创新能力，锻炼团队协作、沟通能力，为未来从事相关专业领域创新工作或自主创业奠定基础。	创新创业基础理论，如创新思维培养、创业概念及流程；创新创业案例分析；创新创业实践项目，涵盖创意设计与开发。学生理解创新创业理论，掌握分析案例方法，能将理论应用于实践，具备创新意识与创业能力，熟悉创新创业路径。	6

（三）专业课程

序号	类型	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	专业基础课	电子商务基础	通过本课程的学习，使学生能系统掌握电子商务的基本概念、运作模式及核心业务流程，奠定坚实的专业基础。在能力层面，着重培养学生分析典型电商模式、辨识网络消费行为，使其能够初步分析、规划电子商务项目。在素养层面，帮助学生树立正确的互联网商业伦理观、网络安全意	课程主要内容涵盖电子商务概论（概念、发展、影响）、主要商业模式（B2B、B2C、C2C 等）、网络营销基础（4P/4C 理论）、电子支付与网络安全、物流与供应链管理、电子商务法律法规及职业道德。 教学要求理论与实践紧密结合，采用案例教学、小组讨论、模拟实训等方式，引	216

			识与创新创业精神，培养团队协作与有效沟通的能力，为后续专业课程学习及未来从事电商相关岗位工作提供必要的知识、能力与素质支撑。	导学生关注行业动态，分析真实商业案例。要求学生能清晰阐述核心概念，比较不同模式的优缺点，并能够小组协作完成一份简单的网店策划或网络营销方案，具备解决基础实际问题的能力。	
2		智慧物流与供应链基础	通过本课程的学习，助力学生掌握智慧物流与供应链的核心基础，理解电商物流（如仓储、配送、退换货）与供应链各环节的运作逻辑，熟悉智能仓储设	课程主要内容围绕“基础－核心－优化”三层展开，涵盖主流电商平台规则、网店搭建与工具操作，商品、流量、活动三大核心运营模块，以及数据解读与优化策	216

			备、物流管理系统（WMS）、大数据追踪等智慧技术的应用场景；同时培养学生高效处理电商订单物流、协调供应链节点的基础能力，树立成本控制与服务优化意识，使其能适配电商企业物流专员、供应链助理等岗位需求，为后续深入学习电商运营或从事物流相关工作筑牢基础，助力成为符合行业智慧化发展趋势的技能型人才。	略；在教学要求上，需让学生熟练掌握运营知识与平台规则，具备网店搭建、引流推广、数据优化的实操能力，还需培养其行业敏感度、团队协作与问题解决能力，适配电商岗位需求。根据教学要求结合学生特点，采用多元的教学方法，如案例教学法，项目驱动法，任务导向法等开展教学。	
3		零售基础	通过本课程的学	零售概论与业态	72

			习，能培养适应现代零售门店运营一线岗位需求的实用型人才。通过教学，使学生了解零售业的基本概念、发展历程及主要业态（如百货、超市、便利店），熟悉门店日常运作的核心环节，包括商品管理、卖场布局与商品陈列、销售技巧等。重点培养学生的实际操作能力，使其能初步完成商品盘点、价签制作、货品补货。同时，培养学生具备主动服务意	分类、商品结构与品类管理基础、零售采购与库存管理流程（如进货、验收、盘点）、商品陈列原则、零售定价与促销策略、面对面销售与服务礼仪、收银作业与现金管理、零售安全与防损知识。教学要求坚持理论与实践一体化，大量采用案例分析、角色扮演、现场观摩和技能实训（如商品陈列实训、模拟销售等教学方法。要求学生能	

			识、沟通协调能力、团队合作精神及严谨负责的职业态度，为胜任零售见习主管、营业员等岗位奠定基础。	够辨识不同零售业态，叙述门店运营流程，并能在教师指导下规范完成陈列、销售等单项技能操作，具备解决零售一线常见简单问题的能力。	
4		商品拍摄与素材编辑	通过本课程的学习，使学生能掌握电商商品拍摄与素材编辑核心技能的应用型人才。通过系统教学，使学生能够熟练运用常规拍摄设备完成不同品类商品的规范化拍摄，掌握图片精修、短视频剪辑等主流软件	课程内容涵盖商品摄影基础（构图、布光、场景搭建）、不同材质商品拍摄技巧、图片后期处理（光影调整、瑕疵修复、调色）及短视频素材制作（基础运镜、配音配乐、字幕添加）。教学要求突出实践性；	72

			操作技能，独立创作符合电商平台要求的优质视觉素材，为胜任网店美工、电商视觉设计等岗位奠定坚实基础。	通过讲授法、任务驱动法、项目化教学引导学生完成真实商品从拍摄到成片的全流程操作，重点培养学生熟练操作拍摄设备、运用修图软件进行图片精修、使用剪辑工具制作商品短视频的能力，确保学生掌握符合行业标准的实操技能，实现与就业岗位的无缝对接。	
1	专业核心课	网络推广实务	通过系统地介绍网络推广、分析网络推广目标市场、使用网络推广方法、开展新	熟悉网络推广相关的知识、明确其岗位的职责和要求，熟悉网络市场信息、网络	216

			媒体营销、实施社群营销等。能依据企业需求与产品特点，选择适配的推广渠道，独立完成推广内容制作、账户搭建与 基础优化；掌握网络推广核心概念与岗位要求，理解主流推广渠道的运作逻辑； 熟悉推广方案的基本结构与撰写方法，了解电子商务相关法律法规与平台规则。加强学生对网络推广职业道德素养的认识，提升自身道德修养，学	推广目标市场的相关知识，掌握目标用户画像、用户需求、产品卖点的相关知识与操作。掌握各种推广工具的使用方法。熟悉传统网络推广方法，开展新媒体营销，实施社群营销。 在教学过程中，紧扣电商行业最新趋势，突出“实操性”与“场景化”，课程需紧密对接电商行业“精准获客、高效转化”的核心需求，通过“理论+工具+实战”	

			会站在用户的角度思考问题。加强在开展营销工作的同时承担社会责任的意识。培养为社群、为他人服务的精神。	的教学模式，培养学生从策略制定到执行优化的全链路推广能力，为其从事电商运营、网络推广、新媒体营销等岗位提供扎实的技能支撑，同时强化合规意识与数据思维，助力学生成长为懂推广、会分析、能创新的复合型电商人才。	
2		市场营销实务	通过市场营销课程的学习，培养具有专业营销理论基础和营销实践应用能力的高级应用型营销管理人才。教学中	主要内容：包含市场分析，营销环境分析，消费者行为分析，市场细分与目标市场选择，定价决策，分销管理，	192

			向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法，树立以消费者为中心的市场营销观念，在实践中能以市场为导向，进行产品开发、定价、分销、促销等营销活动，掌握营销基础知识并能在实际营销项目中进行应用。	促销管理等。 教学要求：以突出职业能力培养为宗旨，将“工学结合”的思想落实到教学模式的设计与实施中，教学模式以“任务驱动”“项目导向”为主，突出教学内容和教学方法的职业性、综合性、实践性和先进性，利于全程构建素质和技能培养框架。	
3		客户服务	通过本课程的学习，使学生能掌握电商客户服务核心技能的应用型人才。	课程内容涵盖客服礼仪规范、高效沟通技巧、常见问题应对策略、客户投诉处	48

			使学生熟悉客服工作流程，具备良好的沟通技巧、情绪管理能力及问题解决能力，能够熟练运用客服系统处理售前咨询、售中跟进及售后问题，为胜任电商客服、客户关系管理等岗位奠定扎实基础。	理流程、客服系统操作及客户关系维护等内容。要求学生掌握标准客服话术，能够独立完成订单查询、退换货处理、客户信息管理等操作。教学采用讲授法、任务驱动、情景模拟、角色扮演、案例分析等方式，通过模拟电商平台客服系统进行实战训练，重点培养学生的问题解决能力和服务意识，确保学生达到企业用人标准。	
4		视觉设计与	通过本课程的学	学习商品图片修	72

		制作	习，使学生能独立完成商品主图、 详情页、活动海报等，满足平台审美与转化需求。 掌握视觉设计基础理论，熟悉主流设计工具操作逻辑，理解电商视觉的营销属性。培养符合行业规范的设计习惯，具备审美判断力与客户需求解读能力，树立团队协作与创新意识。	复美化的知识和技巧、电商场景设计、店铺页面的设计，选择合适的配色方案，对图片进行切割和优化以及图文的排版。学习行业规范与优化、电商平台视觉规则、视觉效果与转化率关联。课程需紧密对接电商行业需求，以“会设计、能落地、懂规范”为核心，通过“理论+工具+实战”的教学模式，培养学生为电商场景提供高转化视觉内容的能力，	

				为其从事电商运营、视觉设计、店铺美工等岗位奠定基础。	
5		新媒体运营	本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。使学生掌握新媒体运营的核心概念与岗位职能，理解不同平台的流量逻辑与用户偏好，熟悉内容创作、用户运营、活动策划的基础方法，了解新媒体相关法律法规与平台规则。培养敏锐的热点捕捉能力与	掌握微信营销与运营的概念、价值和特征，全面认识微信营销，能够熟悉个人微信号和公众号的运营策略、技巧和手法，并了解新媒体运营的整个运营框架体系。 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激	96

			用户思维，树立合规运营的职业意识，具备创新创作能力与团队协作精神，养成以数据驱动优化运营策略的习惯。通过反复的实战练习，提高学生的技能，培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。	发学生的成就动机。通过“理论+实操+实战”的教学模式，培养学生从账号定位到商业变现的全链路运营能力，为其从事新媒体运营助理、内容编辑、平台运营等岗位提供扎实的技能支撑。同时，强化用户思维、数据意识与合规素养，助力学生成长为懂内容、会运营、能变现的复合型电商人才。	
6		直播运营实务	通过认识直播，直播间的搭建、直播平台权限开	了解直播电商产生的原因和直播电商的发展趋	96

			通、直播营销策略、直播脚本设计、直播的全方位配合六个项目系统地的学习，实现学生能够独立完成直播全流程运营，涵盖选品策略制定、脚本策划、多平台预热推广、直播中控操作及数据复盘优化全环节。掌握主流直播平台规则、流量分发逻辑及入驻流程，了解行业发展趋势。理解直播核心数据的解读逻辑，熟悉广告法、消费者权益保护法等	势，熟练根据直播间的类型进行不同风格直播间的布置，熟练掌握直播营销策略，掌握直播脚本的分类与撰写方法，能够对直播间的搭建、掌握直播平台权限开通，运用直播营销策略，达到直播的全方位配合。 直播电商行业“重运营、强数据、跨协同”的发展趋势，以“培养懂策划、会投放、善复盘的直播运营人才”为目标，通过“理	

			合规知识。帮助学生由简入深提升其从事直播工作岗位的竞争力。培养学生的集体意识和团队合作精神，树立正确的直播营销观念。	论－实践－复盘”闭环设计，帮助学生掌握从流量获取到用户沉淀的全链路运营技能，在教学中，采用以任务为驱动，围绕项目再分任务进行设置，循序渐进，从易到难，符合学生的认知规律等。同时强化职业责任感与创新能力，为从事直播运营、电商项目管理等岗位奠定坚实基础。	
1	专业拓展课（专	文案写作	通过本课程的学习让学生能够熟练文案脚本编写等内容创作工	本课程围绕电子商务各环节的文案创作与应用展开，涵盖平台运	72

	业选修课）		作；同时，能够收集与发布推广文案素材；此外，还让学生具备对客户服务、直播销售、运营等环节中文案的创作与优化能力，包括商品讲解文案、直播脚本、评价舆情引导文案等，为电子商务运营决策提供文案与数据支持，最终提升学生在电子商务全流程中的文案创作、应用能力，增强其就业竞争力。	营类文案、客户服务类文案、视觉设计辅助文案、网络推广类文案、新媒体运营类文案、直播相关文案等。需掌握电子商务各平台规则、运营逻辑及各类基础知识，以此为基础进行文案创作；能够根据不同场景的需求，精准撰写、优化各类文案，确保文案符合平台规则与营销需求；通过文案创作与应用，辅助完成电子商务环节的工作，提升电子	

				商务全流程的文案支持能力，为就业后快速适应相关岗位文案工作奠定基础。 根据教学要求和学生认知特点，本课程主要采用案例教学法和任务驱动法进行小组教学，并结合各种 AI 工具，循序渐进开展教学。	
2		视频制作	视频制作包括认识短视频、探寻短视频制作流程、制作 Vlog 短视频、制作美食短视频、制作生活技能短视频、制作情景短	明确短视频的基本概念；了解热门的短视频类型；掌握撰写短视频脚本；认识拍摄器材和设备；学会构图与布光；掌握视频	72

			视频、制作宠物短视频等内容。	基本剪辑操作；掌握制作 Vlog 短视频；掌握拍摄美食短视频。	
3		新媒体内容制作	新媒体内容制作包括内容策划与脚本撰写、图文设计与排版、短视频拍摄与剪辑、社交媒体平台（如微信公众号、抖音、微博等）内容发布与互动管理等工作内容。	掌握主流新媒体平台的内容规范与传播逻辑；能够独立完成内容选题、文案撰写、图文排版与视频剪辑；具备数据反馈分析能力，能根据用户互动优化内容策略。	48
4		商务礼仪与沟通	通过本课程的学习助力学生掌握商务场景中的核心礼仪规范与高效沟通技巧，能够在电商客户服务、商务洽谈、	本课程主要围绕电子商务全流程沟通场景展开，涵盖基础商务礼仪、场景化沟通技巧、沟通工具使用规范及沟通	72

			团队协作等场景中，以专业得体的形象、清晰精准的表达及灵活应变的沟通策略处理业务问题；同时培养学生的职业素养与服务意识，使其具备适应电商行业商务交往需求的综合能力，为未来从事电子商务相关岗位奠定坚实的职业基础。	风险应对等内容，让学生熟知电商核心商务礼仪与沟通逻辑；掌握在不同场景规范运用礼仪与沟通技巧，并能独立处理基础沟通问题。 教学中将理论融入实操。采用多样化教学方法，如采用情境模拟法、案例分析法（和角色扮演法等，培养职业素养与共情能力，建立“以客户为中心”的沟通思维，提升职场应变与表达能力，为从事电商客	

				服、运营助理等岗位奠定沟通基础，增强职业竞争力。	

（四）综合实训

综合实训是电子商务专业教学实践环节重要必修内容，共安排 4 周（1 周 28 学时），分别在第二、三、四、五学期。通过综合实训让学生对电子商务专业各部分内容进行综合运用，对接真实工作情境，提升学生综合实践技能。综合实训共设置 4 个实训项目，在学校实训中心完成，要求学生在规定的时间内分小组轮训完成，达到合格要求。具体实训项目如下：

序号	实训项目	主要内容	学时
1	视觉设计与制作	本课程设置三大核心实训项目，聚焦岗位实操能力培养：一是“商品视觉精修项目”，选取不同品类商品，完成原始图片瑕疵修复、色彩校正、质感强化及场景化合成，要求输出的商品图符合电商平台高清标准，能清晰呈现商品细节与使用场景，突出核心卖点；二是“电商平台视觉设计项目”，分平台开展针对性训练，完成主图、详情页设计，抖音电商方向需完成短视频封面、商品橱窗图及直播背景板设计，要求作品符合对应平台视觉规则，信息层级清晰，抓住用户注意力；三是“店铺视觉全案实战项目”，以模拟或	8

		真实电商店铺为载体，小组协作完成目标客群画像分析、店铺视觉风格定位并落地店铺首页及促销活动专题页设计，要求方案需提交设计说明文档，阐述风格定位依据，最终作品需实现品牌调性与营销目标统一，且各视觉模块风格连贯、交互逻辑合理。	
2	新媒体运营	该实训围绕“岗位真实任务”设计项目，助力学生衔接职场需求。一是新媒体账号搭建与定位，要求学生完成账号人设塑造、头像/简介设计及目标用户画像绘制，确保定位精准且符合平台算法偏好；二是内容策划与创作执行，短视频需掌握运镜剪辑技巧，图文需优化标题与关键词，直播脚本需包含产品讲解、互动话术设计，且内容转化率不低于行业基础水平；三是账号运营与数据复盘，需运用平台后台工具监测播放量、点赞率、粉丝增长等数据，进行复盘，分析内容短板并制定优化策略，实现账号粉丝量较初始阶段增长，培养学生从内容生产到数据驱动的全流程运营能力。	8
3	直播运营	直播辅助，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务。培养学生从筹备、执行到复盘的全链路直播销	6

		售能力，适配电商直播主播、助播等岗位需求。	
4	客户服务	通过售前咨询响应，熟悉店铺商品参数、活动规则，通过模拟在线聊天，精准应答客户关于产品材质、尺寸、优惠力度的咨询，并能结合客户需求推荐关联商品；二是售中订单服务实训，内容涵盖订单信息核对、物流进度查询、支付异常协助等，熟练操作电商后台订单系统，完成订单修改、地址变更等操作，三是售后问题解决实训，针对客户退换货申请、产品质量投诉、售后维权等场景，学生需掌握安抚话术技巧，按平台规则规范处理退换货流程，并进行客户满意度回访话术编写，最终培养学生高效沟通、问题解决及客户关系维护的综合服务能力。	6

（五）岗位实习

岗位实习可以使学生的专业学习更有针对性，学以致用，进一步提高学生专业对口就业率。通过岗位实习，能够更好地为就业做准备。参与岗位实习的学生有相当部分能够留在实习单位工作，为实现岗位实习与就业的零距离过渡奠定基础。

在岗位实习中让学生认识社会，树立正确的世界观、人生观、价值观和职业观，更好地将所学理论知识应用于业务实践，熟悉自己将要从事的行业、企业运行情况，比较熟练地掌握专业技能，提高独立工作能力。了解企业概况和企业的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方

法；熟练掌握相应岗位的操作技能；形成职业能力和养成职业素养。

安排学生在第 6 学期到对口企业进行岗位实习，从事电子商务专业相关轮岗工作，根据指导教师和企业人员的协商对学生的工作表现进行评分评级，计入学分系统。

八、教学进度总体安排

（一）基本要求

根据学校实际，每学期安排 20 周教学活动（正常教学周为 18 周，机动 1 周，考试考核 1 周），每周 30 学时进行教学活动安排。其中，第 1 至 5 学期安排课程教学周 18 周、复习考试周 1 周；在第 1 学期安排 1 周入学教育（军训），在第 2 至 5 学期，每学期安排综合实训 1 周；根据课程设置安排及教学进程，第 6 学期安排 1 周毕业教育、1 周复习考试、12 周岗位实习、6 周课程教学并根据实际情况调整。

公共基础课程学时约占总学时的 1/3。分校内、外专业实训和校外岗位实习。选修课程占总学时的比例不少于 10%，实践性教学占总学时的 50%以上。

（二）教学安排

1.教学活动时间分配表(单位：周)

学年	学期	入学教育	课程教学	综合实训	岗位实习	复习考试	毕业教育	合计周数
一	1	1	18			1		20

学年	学期	入学教育	课程教学	综合实训	岗位实习	复习考试	毕业教育	合计周数
	2		18	1		1		20
二	3		18	1		1		20
	4		18	1		1		20
三	5		18	1		1		20
	6		6		12	1	1	20
总计		1	96	4	12	6	1	120

2.教学进程安排表（教学计划表）

课程类型		序号	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排（周学时/教学周数）						考核方式
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
				总学时	理论学时	实践学时		18	18	18	18	18	6	
公共	公共	1	思想政治	144	144	0	8	2	2	2	2			考试

基础课	必修课程	2	语文	228	228	0	13	4	4	2		2	2	考试
		3	历史	72	72	0	4	2	2					考查
		4	数学	228	228	0	13	3	3	2	2	2	2	考试
		5	英语	228	228	0	13	3	3	2	2	2	2	考试
		6	信息技术	108	6	102	6	3	3					考试
		7	体育与健康	144	8	136	8	2	2	2	2			考查
		8	艺术	36	4	32	2			1	1			考查
		9	劳动教育	18	0	18	1	1						考查
		小计		1206	918	288	68	20	19	11	9	6	6	
	公共选修	1	古代科技著述选读	36	36	0	2				2			考试
		2	党史国史	18	12	6	1		1					考查

	课程	3	中华优秀传统文化	18	9	9	1			1				考查
		4	国家安全教育	18	9	9	1				1			考查
		5	职业发展与就业指导	18	6	12	1					1		考查
		6	创新创业教育	6	2	4	1						1	考查
		小计		114	74	40	7	0	1	1	3	1	1	
专业课	专业基础课	1	电子商务基础	216	144	72	12	4	4			3	3	考试
		2	智慧物流与供应链基础	216	144	72	12	4	4			3	3	考试
		3	零售基础	72	36	36	4	2	2					考查
		4	商品拍摄与素材编辑	72	48	24	4			2	2			考查
		小计		57	37	20	32	1	1	2	2	6	6	

				6	2	4		0	0					
	专业核心课	1	网络推广实务	216	72	144	12			4	4	3	3	考试
		2	市场营销实务	192	72	120	11			4	4	2	2	考试
		3	客户服务	48	12	36	3					2	2	考查
		4	视觉设计与制作	72	18	54	4			2	2			考查
		5	新媒体运营	96	24	72	6					4	4	考查
		6	直播运营实务	96	16	80	6					4	4	考查
		小计		720	214	506	42	0	0	10	10	15	15	
	专业拓展课（专	1	文案写作	72	4	68	4			2	2			考查
		2	视频制作	72	8	64	4			2	2			考查
		3	新媒体内容制作	48	8	40	3					2	2	考查
		4	商务礼仪	72	4	68	4			2	2			考

	业选修课）		与沟通										查
		小计		264	24	240	15	0	0	6	6	2	2	
入学教育（军训）				30	0	30	1	1周						考查
综合实训				120	0	120	4		1周	1周	1周	1周		
毕业教育				30	14	16	1						1周	
毕业岗位实习				360	0	360	12						12周	考查
周课时及学分合计							182	30	30	30	30	30	30	
总学时				3420	1616	1804								

3. 教学学时、学分分配比例表

统计项目		学时统计			学分
		合计	理论	实践	
课程教	公共基础必修课程	1206	918	288	68

学	公共基础选修课程	114	74	40	7
	专业基础课程	576	372	204	32
	专业核心课程	720	214	506	42
	专业拓展课程(专业选修课程)	264	24	240	15
	小计	2880	1602	1278	164
实践教学活动	岗位实习（校外）	360	0	360	12
	小计	360	0	360	12
其他教学活动	入学教育（军训）	30	0	30	1
	综合实训	120	0	120	4
	毕业教育	30	14	16	1
	小计	180	14	166	6
关键统计	公共基础课程总学时	1320			
	公共基础课实践总学时	328			
	专业技能课程总学时	1560			
	专业技能课程实践总学时	950			
	选修课程（含公共选修和专业选修）总学时	378			
	岗位实习总学时	360			
	入学教育（军训）	30			
	总学时	3420			
	总学分	182			
关键比	公共基础课程占总学时比例	38.60%			

例	选修课占总学时比例	11.05%
	专业课程占总学时比例	45.61%
	实践教学占总学时比例	52.75%

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20∶1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外互联网和相关服务、批发业、零售业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

专任教师具有中等职业学校教师资格证书；具有电子商务、物流管理、网络营销、信息管理等相关专业本科以上学历；具有

一年以上的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；有较高的政治思想素质和良好的职业道德，具有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，爱岗敬业，为人师表；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较高的数字素养，能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；能够适应行业企业发展需求，专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

整合校内外优质人才资源，基于校企合作，依据学校《兼职教师聘任与管理办法》，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。针对实训项目，校内实训基地依据

学校开设的专业方向，满足网店运营、直播运营等方向的基础作业能力实训教学、专项技能训练和综合技能训练要求，实现理实一体化教学，提高学生职业素养。

1.专业教室

专业教室配备多媒体教学设备、智慧黑板、计算机及网络设施，满足信息化教学需求，支持线上线下混合式教学模式的实施。教室内布局合理，便于开展项目化教学与团队协作训练，助力学生职业技能与综合素质同步提升。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

校内实训基地包括电子商务运营实训室和直播电商实训室。实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展商品拍摄与素材编辑、新媒体运营、网络推广、视觉设计、直播运营、客户服务等实训活动。

实训室名称	实训项目	主要仪器、设备（软件）
计算机综合实训室	保障专业基础技能训练和网络营销等科目训练以及网店美工等的综合实训	计算机、办公软件、平面设计系列软件、视频剪辑软件等

直播实训室	保障学生能够完成直播实践所布置的任务，例如素材的处理、剪辑、商品的直播等	计算机、摄像设备、绿幕、灯光、收音设备等
商品拍摄实训室	用于电子商务学生对商品的拍摄	卡片机、柔光箱、摄影台等

3.校外实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有

安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

序号	校外实训基地名称	实习岗位	实习内容
1	河南联环信息技术有限公司	电话客服	通过电话与客户沟通，解决他们的问题并维护良好的客户关系。
2	河南七若滋食品有限公司	门店导购、销售、直播助理	接待顾客、销售协助、商品管理、日常运营、市场反馈、商品直播等。 学习短视频拍摄与简单剪辑，或图文素材的设计。

（二）教学资源

1.教材选用

本专业严格执行国家关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，确保优质教材进课堂。

2.图书文献配备

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研、劳动教育等工作的需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。订阅《销售与市场》《电子商务世界》《中国电子商务》等有关电子商务、互联网、经济、营销等专业期刊资料，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式

等相关的图书文献，使学生及时获取电子商务行业前沿发展信息与技术更新，丰富学生的专业知识，拓宽视野。

3.数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、精品课等专业教学资源库，使种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过校企合作，运用企业相关资料案例，建立数字化教学案例库，并进行动态更新，进行有针对性教学；整理近年来国家、省、市三级电子商务技能大赛中的比赛试题及与电子商务专业相关的社会、行业比赛竞技要求等资料，建立数字化实训题库，作为学生锻炼技能的实战场，以赛促教，进行规范化教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

2.学习评价

根据本专业培养目标，建立科学的评价标准。教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。成立教学指导委员会、

专业建设委员会，吸收行业企业参与教学评价。坚持做到校内校外评价结合；理论评价和实践评价相结合；职业技能鉴定与学业测试结合；教师评价、学生互评与自我评价结合；课内评价和课外评价相结合；过程性评价与结果性评价结合；定性评价与定量评价相结合。采取态度评价、操守评价、作业评价、效果评价等相结合的方式；关注岗位规范操作、安全文明生产等职业素养的形成；关注团队合作、爱护设备、节约能源、节省耗材、保护环境、创新创优等意识与观念的树立。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平。

坚持学生中心。学习评价要落实立德树人根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

坚持标准引领。依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

坚持成果导向。本专业教学注重学生综合能力的培养，将目标明确地聚焦于学生最终有形学习结果上，强调学生的“知识、能力、素质 ”三维教学目标，突出能力本位教育。

坚持多方评价。建立学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学校对本专业相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

坚持过程评价与结果评价。改革评价方式，注重学生学习过

程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

增值评价。通过对学生专业课程和专业技能的学习过程、学习结果的分析，描述学生在专业技能上的进步或发展的“增量 ”，这个“增量 ”是教学质量提升的结果，也是教学质量评估要抓住的重点。

3. 质量管理

一是学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

二是学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

三是学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

四是专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）毕业要求

1.具有学校学籍的学生在学校规定年限内，达到以下毕业条件，经考核合格的，准予毕业，发放毕业证。

（1）课程考核：在学校规定时间内，完成学校计划规定的所有课程（含军训、岗位实习等实践教学环节），考核成绩为合格以上，获得不少于 170 学分。

（2）技能考核：熟练掌握本专业实践技能，具备电子商务一线工作岗位的工作能力，并通过技能考核。

（3）素质考核：遵守校规校纪，能够树立正确的职业道德并遵守行业规范，具有创新创业的精神，完成学校规定的社会实践活动。

（4）体能考核：加强体育锻炼，积极参加学校组织的体育活动达到《国家学生体质健康标准》的要求，满足电子商务一线工作岗位的身体素质要求。

2.根据国家职业教育要求，获取电子商务师（三级/四级）的专业资格证书。