



新郑市中等专业学校

修德精技 阳光健体

旅游服务与管理专业 人才培养方案

专业类别： 旅游大类旅游类

专业名称： 旅游服务与管理

专业代码： 740101

适用年级： 2025 级三年制中专班

修订时间： 2025 年 7 月

新郑市中等专业学校 旅游服务与管理专业人才培养方案

专业负责人：

李舒彩	新郑市中等专业学校	高级讲师
-----	-----------	------

主要完成人：

王艺霞	新郑市中等专业学校	高级讲师
-----	-----------	------

陈娟	新郑市中等专业学校	讲师
----	-----------	----

章熊	新郑市中等专业学校	助理讲师
----	-----------	------

指导专家：

李建红	黄帝故里导服中心主任
-----	------------

李洁	郑州海容大酒店营销总监
----	-------------

高丙霞	康辉旅行社经理
-----	---------

目 录

一、专业名称及专业代码	5
二、入学要求	5
三、基本修业年限	5
四、职业面向	5
五、培养目标	6
六、培养规格	6
七、课程设置及要求	8
(一) 公共基础课程 (必修课)	9
(二) 公共基础课程 (选修课)	21
(三) 专业课程	25
(四) 综合实训	41
(五) 岗位实习	41
八、教学进度总体安排	42
(一) 基本要求	42
(二) 教学安排	43
1. 教学活动时间分配表 (单位: 周)	43
2. 教学进程安排表 (教学计划表)	43
3. 教学学时、学分分配比例表	48
九、师资队伍	49

(一) 队伍结构	49
(二) 专任教师	50
(三) 专业带头人	50
(四) 兼职教师	50
十、教学条件	50
(一) 教学设施	51
(二) 教学资源	51
十一、质量保障和毕业要求	51
(一) 质量保障	51
(二) 学业考核要求	52
(三) 证书考取要求	52

一、专业名称及专业代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、研学旅行指导师（4-13-04-04）、景区运营管理师（4-07-04-07）
主要岗位类别（或技术领域）	景区服务、旅游电子商务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务……

职业类证书	导游资格、旅行策划、酒店运营管理、研学旅行策划管理.....
-------	--------------------------------

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务行业的景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位（群），能够从事旅游服务及旅游企业基层管理等工作的技能人才。

六、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪

感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握旅游基础知识、旅游地理、旅游文化、旅游政策与法规等方面的专业基础理论知识，具有良好的人文素养和文化修养；

（6）掌握旅游心理学、旅游服务沟通技巧、景区服务、旅行社服务、酒店服务等相关知识，具有良好的礼仪素养和得体的行为举止；

（7）掌握旅行社、酒店、景区、旅游电子商务、定制旅行、研学营地（基地）服务所需掌握的技术技能，具有灵活运用专业基础理论知识的能力或实践能力；

（8）具备在旅游服务及旅游企业基层管理等工作中灵活处理

问题的能力，能应对各种突发状况；

（9）具备把握旅游业、现代服务业发展趋势的能力，能创造性地开展服务工作，满足宾客个性化的要求；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（11）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课程包括必修课程和选修课程。公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程，选修课程包括古代科技著述选读、党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业

指导、创新创业教育等。

专业课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程（专业选修课程）等。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

（一）公共基础课程（必修课）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	思想政治	通过思想政治课程学习，培育学生具有政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与的思想政治学科核心素养。引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，理解新时代中国特色社会主义经济	思想政治课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容；拓展模块为选修课程，除对学生进行时事政策教育外，还应进行法律与职业	144

	建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	教育，国家安全教育，民族团结进步教育，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育等。课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。具体要求为：坚持正确育人导向，强化价值引领；准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习；加强社会实践活动，打造培育学科核心素	
--	---	--	--

			养的社会大课堂；运用现代信息技术，提高教学效率。	
2	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	课程由基础模块、职业模块和拓展模块三部分构成。基础模块包括语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流 8 个专题的内容，是各专业学生必修的基础性内容；职业模块包括劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读 4 个专题的内容，是为提高学生职业素养安排的	228

		限定选修内容，选修专题不少于 3 个。拓展模块包括思辨性阅读与表达、古代科技著述选读、中外文学作品研读 3 个专题，是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容。课程是各专业学生必修的公共基础课程，是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能	
--	--	--	--

			力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
3	历史	通过历史课程的学习，使学生掌握必备的历史知识，培养学生唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀历史学科核心素养。通过学生的自主学习、合作探究的学习过程，使学生能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、	历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。中国历史内容包括中国古代史、中国近代史、中国现代史。世界历史内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。拓展模块是在基础模块教学的基础上，结合职业学校专业特点开设的选修课程。拓展模块教学目标是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生	72

	社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义，根植深厚的家国情怀。了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；通过英雄人物和工匠精神的学习，能够引导学生确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。	学习兴趣。历史课程的教学，以课程标准为纲，以落实立德树人为根本任务，全过程全方位培育学生的历史学科核心素养。在教学实践中，要遵循教育教学规律、历史学科教育规律，探究适合学生身心特点和发展规律的教学方法，激发学生学习兴趣，提高历史教学的吸引力，有效提高教学质量。具体要求为：坚持正确育人导向，强化价值引领；准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；聚焦重点内容、核心概念和关键问题开展探究学习；挖掘历史教学与学生专业学习密切相关的重要内容，提高历史教学的针对性和适切性。	
--	--	--	--

4	数 学	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	数学课程由基础模块、拓展模块一和拓展模块二个模块构成。数学课程基础模块为必修内容；拓展模块一中限定性选修内容为必修内容，拓展模块二为选学内容。教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学过程中，遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；在数学教学中体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修	228
---	--------	---	---	-----

			养，提高职业素养。	
5	英语	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生学习英语的兴趣，帮助学生掌握英语基础知识和英语运用的基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块 3 个模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容；职业模块是为提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容；拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要而设置的任意选修内容。英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养；应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规	228

			律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。	
6	信息技术	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处	信息技术课程基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分内容。拓展模块设计了计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作10个专题。教学中根据学	108

		理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	生专业能力发展需要选择部分专题、设定教学内容，以项目综合实训的方式实施教学。各地区、各学校也可根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容与教学时数。	
7	体育与健康	通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1—2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提升职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全	体育与健康分为基础模块和拓展模块。基础模块是各专业学生必修的基础内容，基础模块又分为体能和健康 2 个小模块。拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容。本课程主要突出体育与健康课程以身体练习为主、实践性强等特	144

		知识，形成健康文明生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规范意识和团队意识。	点，同时满足中等职业学校学生学习、生活和职业生涯发展的多样化需求，科学合理地设定本课程。	
8	艺术	增强审美理解，提高审美判断能力，形成健康的审美情趣；同时运用艺术表现手段进行创意表达，具有创新意识与表现能力；能够从文化的角度分析理解作品，认识文化与艺术的关系，增进文化认同，坚定文化自信。	通过课程学习，使学生参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能；结合艺术情境，依据艺术原理对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、理解和判断，丰富审美经验。	36

9	劳动教育	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生：树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务	本课程的教学内容以“理论与实践深度融合”为核心主线，构建了一个全方位的教学体系。首先通过专题教学与榜样引领，夯实学生的劳动理论基础，使其深刻理解劳动的价值，弘扬劳动精神、劳模精神与工匠精神；在此基础上，强化劳动安全知识与法规教育，筑牢学生安全生产与依法维权的意识屏障。课程的核心环节是组织学生投身于多样化的劳动实践，涵盖日常生活劳动、结合专业特色的生产劳动及校内外服务性劳动，要求学生在严格的安全规范下，亲身体验、动手操作，锻炼其解决实际问题的能力、团队协作精神及社会责任感。最后，	18
---	------	--	--	----

		所需的设计、操作能力及团队合作能力。培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。	通过成果展示、反思评价与文化浸润，引导学生珍视劳动成果，内化优良品质，最终形成崇尚劳动、尊重创造的良好氛围，并建立记录学生全过程表现的劳动教育档案，实现知行合一的育人目标。	
--	--	--	---	--

(二) 公共基础课程 (选修课)

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	古代科技著述	古代科技著述选读，旨在引导学生阅读我国古代经典的科技著述，了	(1) 阅读古代科技著述的精彩片段，拓宽文化视野，提高阅读古	36

	选读	解古代传统工艺的精湛，感受古代劳动人民的实践智慧，学习古代工匠的创新精神，对我国古代科技文化有敬畏之心和自豪之感，并进一步积累文言基础知识和古代文化常识。	代科技作品的能力。 (2) 结合专业特点，选读古代科技著述如《齐民要术》《水经注》《梦溪笔谈》《本草纲目》《天工开物》的有关内容，了解先民的发现 创新、发明创造，对古代工匠产生礼敬之心	
2	党史 国史	引导中职生了解党史国史发展脉络，培养爱国情怀与历史责任感，增强对国家和党的认知认同。	涵盖中国共产党诞生发展历程、重大历史事件，如新民主主义革命、社会主义建设等，及新中国成立后的成长轨迹、成就等。引导学生了解党史发展，以史为鉴，增强政治认同，通过案例分析、讨论等方式，加深对知识理解，提升学生历史思维与社会责任。	18

3	中华优秀传统文化	本课程旨在助力中职生掌握中华优秀传统文化知识，涵盖经典文学、传统艺术等。提升其赏析、运用传统文化智慧解决问题的能力，培养对传统文化的热爱与敬畏，增强民族自信，塑造高尚道德品质，树立正确价值观，为未来职业与生活注入文化底蕴。	以家国情怀、社会关爱、人格修养为三条主线，从文献典籍中撷取国粹，将中华优秀传统文化所蕴含的中华元典精义，提炼为“中华源”“孝悌先”“约以礼”“勤且俭”“立诚信”“报国忠”等主题。培养学生对中华优秀传统文化的敬重和认同感。	18
4	国家安全教育	在知识层面，让学生熟知国家安全内涵、范畴与总体国家安全观要义。能力上，使其能识别危害国家安全行为，学会危机应对。素质方面，厚植爱国情怀，树立国家利益至上理念，强化维护国家安全的责任意识，将国家安	学生认识各种安全隐患，处理安全隐患，预防安全事故发生，处理一些力所能及的安全营救工作。做安全教育的执行者、宣传者。涉及校园安全、家庭安全、社会安全、交通安全、自然自然灾害、饮食与卫生安全、网络与信息	18

		全意识内化为自身素养，融入未来职业与生活。	安全、实习与职业安全、运动损伤预防与应急处理。	
5	职业发展与就业指导	使学生了解职业发展的阶段特点；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。	职业生涯规划理论；自我认知；职业能力认知；职业兴趣认知；职业性格认知；职业价值观认知；生涯决策方案；职业生涯规划书撰写；求职信息甄别；求职技巧；笔试面试技巧；求职材料书写技巧；国家就业政策与相关法律知识、中职生创业概述、创业实践等内容。	18
6	创新创业教育	本课程旨在使中职学生树立创新意识，理解创新对专业行业发展的重要性。培养学生创业思维，掌握基本创业知识	创新创业基础理论，如创新思维培养、创业概念及流程；创新创业案例分析；创新创业实践项目，涵盖创意设计与	6

		与流程。提升学生解决专业相关实际问题的创新能力，锻炼团队协作、沟通能力，为未来从事相关专业领域创新工作或自主创业奠定基础。	开发。学生理解创新创业理论，掌握分析案例方法，能将理论应用于实践，具备创新意识与创业能力，熟悉创新创业路径。	
--	--	---	--	--

(三) 专业课程

序号	类型	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	专业基础课	旅游基础知识	旅游基础知识这门课程，旨在带领学生走进丰富多彩旅游世界，揭开旅游现象背后的奥秘。让学生了解旅游的方方面面，从旅游的产生、发展，到旅游活动中的各种经素，	全面了解旅游的定义、本质与特征；了解旅游产生与发展历程；熟悉旅游活动构成的要素：旅游活动主要由旅游者、旅游资源、旅游服务及其设	216

			以及旅游对社会、经济、文化等方面的影响。通过本课程的学习，学生们将具备系统的旅游学知识体系，深入分析旅游现象，理解旅游发展规律。同时，还能培养他们观察问题和分析问题的能力。	施等经素构成。 要求：学生要清楚地知道每个要素的特点和作用；掌握旅游产业的结构与分类。学生要清晰地了解之些行业中的地位和作用；了解旅游对经济、社会、文化的影响。	
2		旅游政策与法规	本课程是中职旅游服务与管理专业的核心课程，承担着培养学生法律素养与职业规范意识的重要任务。课程以国家职业资格考试	本课程的主要教学内容：我国的旅游法律制度；合同法律制度；消费者权益保护法律制度；旅行社管理法律制度；导游人员法	216

	要求为导向，聚焦旅游行业政策法规的实际应用，通过理论学习与案例实践相结合的方式，强化学生的法律运用能力与职业合规意识。掌握党和国家旅游发展方针政策，明确旅游法律关系构成要素，熟悉旅游法规制度，了解旅游细分行业的法律规范。	律制度；旅游饭店和娱乐场所管理法律制度；旅游安全管理法律制度；出入境管理法律制度；旅游交通运输法律制度；旅游资源管理法律制度。 要求：法律是任何行业的核心角色，也是最基础的保障，（1）确立准入门槛，规范主体资格；（2）界定“行为边界”，规范经营；（3）平衡多方利益，化解行业矛盾；（4）防控行业风险，保障安全与利	
--	---	--	--

			益；(5) 引导行业升级，推动可持续发展。	
3	中国旅游地理	通过本课程的学习，使学生掌握旅游地理的基本知识和技能，具备旅游行业所需的职业素养和实践能力，能够胜任旅游服务、景区管理、导游讲解等相关工作，并为未来的职业发展奠定基础，使其能够适应旅游市场的需求，这为行业可持续发展贡献力量。	本教材内容总体包括三个部分：总论、中国旅游交通、中国旅游分区。总论部分：旅游资源概述：包括自然旅游资源和人文旅游资源 and 分类、特点及评价方法。旅游交通是分析中国旅游交通网络与区域发展的关系。中国旅游区域划分是按地理分区把中国旅游区划分为九大旅游区，每章包含：旅游环境、主要	72

			旅游胜地、旅游线路。要求：要求学生掌握旅游资源特征，地理环境分析和导游讲解能力	
4	中国旅游客源地与目的地概况	本课程旨在通过详细介绍中国主要的客源中及中国港澳台地区的国家概况、历史文化与旅游业发展，帮助学生全面理解世界及中国旅游业的动态，掌握海外客源市场的发展趋势，以便于构建更吸引人的旅游环境，拓宽海外市场。并通过对这些地区的详细	全书分为总论和区域分述两部分。总论解结世界旅游一现状、国际旅游组织职能以及人文地理特征，概述中国出入境旅游市场发展历程及政策演变；区域分述涵盖港澳台、亚太、欧洲、美洲、非洲等国家和地区，系统梳理各地自然地理、政治经济、民俗文	72

			剖析，学生可以理解全球旅游业竞争态势，并为提升中国的国际旅游地位提供策略。	化、旅游资源及旅游业现状。要求：掌握主要客源国和目的地的自然地理、历史文化、政治经济、民俗禁忌及旅游资源等核心内容，同时注重培养国际旅游服务与市场分析能力	
1	专业核心课	旅游服务礼仪	掌握旅游服务礼仪的基本概念、原则、及行业规范，熟悉不同场景的礼仪要求，了解国际通用礼仪标准，提升服务水平国际化水平。培养职业责任感，	① 日常人际交往。② 旅游接待服务。③ 政务接待服务。④ 节事活动服务。⑤ 对客沟通服务。要求① 了解日常交往中的基本礼节以及接待服务各环节的基本	96

			塑造良好的个人与企业形象，提升行业竞争力	礼仪。② 掌握旅游接待礼仪的基本要求和规范。 ③ 掌握对客服服务的沟通技巧，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力。	
2		酒店服务基础	掌握核心概念与原理，建立对本行业本质的认知框架，掌握服务标准制定、质量管控运营方法，形成标准化与个性化服务平衡的思维模式。通过实践能力培养强化岗位胜任力。	① 酒店基层服务。② 商务洽谈。③ 外联服务。④ 市场营销。要求：① 具备酒店服务的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力。② 掌握酒店服务的相关基础	192

		通过行业趋势洞察，培养前瞻思维。通过职业素养塑造提升综合竞争力。	知识、基本技能和操作程序，掌握酒店市场营销基础知识以及酒店商务洽谈技巧。具备突发事件的预防与处理能力。	
3	导游服务基础	掌握导游服务的基本概念、工作职业职业道德规范，了解导游服务流程及突发事件处理原则。具备规范的导游语言表达能力，学会设计特色旅游线路，掌握基础急救知识，培养服务意识，提升跨文化交际能	①地陪导游服务。②全陪导游服务。③国际领队服务。 要求：①掌握导游服务过程中应具备的相关基础知识。②掌握导游服务基本技能和操作程序。③具备导游的职业道德、礼仪素养与人际沟通能	96

		力，养成终身学习习惯，关注行业动态与新兴技术。	力。④ 具备处理突发事件的应变能力、旅游事故的预防与处理能力。	
4	餐饮服务与管理	本课程旨在培养学生掌握餐饮行业的核心服务技能与管理知识，使其具备在餐饮企业中高效运营、提升顾客满意度及实现经营目标的能力。具体包括：理解餐饮行业的发展趋势，掌握餐饮服务流程，学习餐饮成本控制、菜单设计、食品安全与卫生管理等专业知识；能熟	主要内容： 餐厅的布局与设施设备、组织机构，和对餐饮服务人员的要求；餐饮服务技能；餐厅预订；中餐零点餐厅及宴会服务；酒水知识；西餐零点餐厅及宴会服务；餐饮部安全管理。要求：了解餐厅的布局及设施设备的使用，如何成	216

		练运用餐饮服务技能，具备处理突发事件的应变能力；培养团队协作与人员管理能力，学习餐饮营销策略，能够制定餐饮运营计划，优化资源分配以及提高盈利能力；树立以顾客为中心的服务意识，强化职业道德。	为一名合格的服务员，通过训练掌握各种服务有基本技能，并掌握服务过程中的各种流程，熟知安全管理的防范，并努力提升个人的素质与道德修养。做一名优秀的服务员。	
5	旅行社服务基础	构建服务价值认知体系，掌握服务是旅行社核心竞争力的底层逻辑，理解游客体验价值的构成要素，识别服务流程的关键触点。	计调业务。② 产品设计与市场营销。③ 门市的招徕与咨询。④ 旅游产品策划与销售。⑤ 客户关系管理与服务。⑥	72

			掌握中西方服务礼仪差异，理解宗教文化对服务规范的影响，具备基础外语服务用语能力。熟悉《旅游法》相关条款，掌握旅行社服务质量标准，打造场景化服务能力。	导游及领队管理与服务。要求： ① 了解旅行社设立、经营、管理的基本知识。 ② 掌握对客服务、产品设计与市场营销基础知识。 ③ 掌握旅行社服务各环节的工作流程，掌握突发事件危机处理技巧。④ 具备人际沟通、产品设计与开发、产品采购、门市接待、客户关系维护的能力。	
6		景区服务基础	理解景区服务的概念，掌握岗位	① 景区接待服	

			职责与流程，学习讲解专业知识，提升实际操作能力，实现个性化服务，强化表达应变能力，培养职业热情与服务意识，弘扬传统文化与团队精神，树立正确的职业观念能力、品牌运营能力。	务。② 景区咨询服务。③ 景区讲解服务。④ 景区产品销售服务。⑤ 景区安全维护。⑥ 景区突发事件处理。要求：① 具备景区服务的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力。② 掌握景区接待、咨询、讲解服务的相关基础知识、基本技能和操作程序。③ 掌握景区产品销售知识以及营销技巧。④ 具备突发事件的预防与处理	48
--	--	--	---	--	----

				能力。	
1	专业拓展课 (专业选修课)	定制旅行服务	本课程以培养专业旅行定制师为目标，聚焦高端旅游市场个性化需求，解决行业现在“同质化、服务粗放化、隐私保障弱”三大痛点课程融合“需求分析-资源整合-服务设计-风险管控”全流程能力构建，助力学生实现从标准化服务向私人志属定制的转型。因此，要求定制旅行服务要具备：需求洞察能力、资源	① 首呼落单及需求分析。② 行程设计、行程报价及视觉呈现等产品设计。③ 行中服务、客户回访、意见及投诉处理要求① 具备收集、整理、记录订单和分析客户需求的能力。② 具备旅游目的地行程方案设计、成本核算、行程报价、制订行程方案及产品预订等工作能力。③ 具备客户行程实施、协助相关岗位完成客	72

			整合能力、方案设计能力。同时还具备高端服务设计、风险管控能力、品牌运营能力。	户意见收集、处理突发事件的能力。	
2		旅游电子商务	统掌握旅游电子商务的基本概念、发展历程及未来趋势，理解旅游业与电子商务融合的内在逻辑，形成对本本质特征的完整认知框架深度学习互联网技术，掌握旅游网站建设、数据库管理等全面理解主流电子商务模式在旅游行业的具体应用形式，具备	内容：① 咨询接待。② 信息处理。③ 营销推广。④ 线路定制。⑤ 售后服务。要求① 了解旅游电子商务基础知识以及电子商务在旅游目的地、旅行社、酒店、景区等领域应用的特点与方法。② 具有熟练操作旅游目的地、旅行社、酒店、景区等电子	72

			运营操作能力、数据分析能力、创新应用能力、商业思维能力。	商务系统的能 力。③ 具有网上进行旅游商务沟通以及营销活动的能 力。	
3		旅游市场 营销	本课程应结合行业需求和学生职业发展需求应掌握以下目标：一、知识目标：掌握旅游市场基础理论；了解行业动态。二、能力目标：具有一定的市场分析能力；营销策划能力；客户服务能力。三、职业素养目标：行业认知，职业发展。	内容：1、旅游市场营销的基础； 2、旅游市场特点分析；3、旅游营销策略；4、市场营销管理与实践。要求：掌握旅游市场的基本概念，强调以客户为中心的市场导向，帮助学生理解市场动态。并掌握旅游营销策略，如特色打造、生命周期管理，并通过案例分析实战模拟提	48

				升应用能力。	
4		旅游安全 基础知识	应围绕知识、能力、与素质三个维度设计，确保学生掌握安全理论、应急技能及职业素养。了解《中华人民共和国旅游法》、了解旅游安全管理制度、游客权益保障条款及旅游合同履行规范，要具有应急处理能力、风险识别防范能力、沟通与协作能力，要树立安全责任意识、职业道德素养、和终身学习能力。	旅游安全基础知识的主要内容： 1、旅游安全概述 2、旅游交通安全 3、旅游住宿安全 4、自然景区安全 5、旅游食品安全与健康管理 6、旅游突发事件应急处理 7、旅游从业人员安全职责 8、旅游保险与安全责任 要求：主要围绕知识、技能与能力、职业素养等方面展开，旨在培养学生掌握旅游安全相关知识	72

				并应用实践。	
--	--	--	--	--------	--

（四）综合实训

综合实训是本专业必修的校内实训环节，为使学生掌握本专业应具备的职业技能，包括单项技能实训和综合能力实训等。

实训项目	实训内容	实训目标	实训时长
托盘	轻托、重托	掌握托盘的操作方法及要领	1 周
斟酒	徒手斟酒、托盘斟酒	掌握斟酒的姿势、位置、斟酒量	1 周
餐巾折花	5 种植物、5 种动物	掌握折花的基本技法，把握不同情况下对餐巾花的选择	1 周
摆台	中餐零点摆台，宴会摆台	掌握摆台的程序，餐具间的距离。	1 周

（五）岗位实习

岗位实习是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、文旅部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

通过企业岗位实习，学生能更深入地了解旅游专业及相关服务岗位的工作环境和管理要求，熟悉企业生产经营活动过程，明确旅游服务人员及相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念与就业态度。

八、教学进度总体安排

（一）基本要求

根据学校实际，每学期安排 20 周教学活动（正常教学周为 18 周，机动 1 周，考试考核 1 周），每周 30 学时进行教学活动安排。其中，第 1 至 5 学期安排课程教学周 18 周、复习考试周 1 周；在第 1 学期安排 1 周入学教育（军训），在第 2 至 5 学期，每学期安排综合实训 1 周；根据课程设置安排及教学进程，第 6 学期安排 1 周毕业教育、1 周复习考试、12 周岗位实习、6 周课程教学并根据实际情况调整。

公共基础课程学时约占总学时的 1/3。分校内、外专业实训和校外岗位实习。选修课程占总学时的比例不少于 10%，实践性

教学占总学时的 50%以上。

(二) 教学安排

1. 教学活动时间分配表(单位：周)

学年	学期	入学教育	课程教学	综合实训	岗位实习	复习考试	毕业教育	合计周数
一	1	1	18			1		20
	2		18	1		1		20
二	3		18	1		1		20
	4		18	1		1		20
三	5		18	1		1		20
	6		6		12	1	1	20
总计		1	96	4	12	6	1	120

2. 教学进程安排表（教学计划表）

课程 类型	序 号	课程名 称	学时			学 分	按学年、学期教学 进程安排 (周学时/教学周 数)						考 核 方 式
							第一 学年		第二 学年		第三 学年		
			总 学	理 论	实 践		1	2	3	4	5	6	
							1	1	1	1	1	6	

				时	学 时	学 时		8	8	8	8	8		
公共基础课	公共必修课程	1	思想政治	144	14 4	0	8	2	2	2	2			考试
		2	语文	228	22 8	0	13	4	4	2		2	2	考试
		3	历史	72	72	0	4	2	2					考查
		4	数学	228	22 8	0	13	3	3	2	2	2	2	考试
		5	英语	228	22 8	0	13	3	3	2	2	2	2	考试
		6	信息技术	108	6	10 2	6	3	3					考试
		7	体育与健康	144	8	13 6	8	2	2	2	2			考查
		8	艺术	36	4	32	2			1	1			考查
		9	劳动教育	18	0	18	1	1						考查
		小计		120 6	91 8	28 8	68	2 0	1 9	1 1	9	6	6	

	公共选修课程	1	古代科技著述选读	36	36	0	2				2			考试
		2	党史国史	18	12	6	1		1					考查
		3	中华优秀传统文化	18	9	9	1			1				考查
		4	国家安全教育	18	9	9	1				1			考查
		5	职业发展与就业指导	18	6	12	1					1		考查
		6	创新创业教育	6	2	4	1						1	考查
		小计		114	74	40	7	0	1	1	3	1	1	
专业课	专业基础课	1	旅游基础知识	216	144	72	12	4	4			3	3	考试
		2	旅游政策与法规	216	144	72	12	4	4			3	3	考试
		3	中国旅	72	36	36	4	2	2					考

			游地理										查
		4	中国旅 游客源 地与目 的概况	72	48	24	4			2	2		考 查
		小计		576	37 2	20 4	32	1 0	1 0	2	2	6 6	
	专 业 核 心 课	1	餐饮服 务与管 理	216	72	14 4	12			4	4	3 3	考 试
		2	酒店服 务基础	192	72	12 0	11			4	4	2 2	考 试
		3	景区服 务基础	48	12	36	3					2 2	考 查
		4	旅行社 服务基 础	72	18	54	4			2	2		考 查
		5	旅游服 务礼仪	96	24	72	6					4 4	考 查
		6	导游服 务基础	96	16	80	6					4 4	考 查
		小计		720	21	50	42	0	0	1	1	1 1	

					4	6				0	0	5	5	
专业拓展课（专业选修课）	1	定制旅行服务		72	4	68	4			2	2			考查
	2	旅游电子商务		72	8	64	4			2	2			考查
	3	旅游市场营销		48	8	40	3					2	2	考查
	4	旅游安全知识		72	4	68	4			2	2			考查
	小计		264	24	240	15	0	0	6	6	2	2		
入学教育（军训）				30	0	30	1	1周					考查	
综合实训				120	0	120	4		1周	1周	1周	1周		
毕业教育				30	14	16	1						1周	
毕业岗位实习				360	0	360	12						12周	考查

周课时及学分合计				18 2	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	
总学时	342 0	16 16	18 04								

3. 教学学时、学分分配比例表

统计项目		学时统计			学 分
		合计	理论	实践	
课程教 学	公共基础必修课程	1206	918	288	68
	公共基础选修课程	114	74	40	7
	专业基础课程	576	372	204	32
	专业核心课程	720	214	506	42
	专业拓展课程(专业选修课程)	264	24	240	15
	小计	2880	1602	1278	164
实践教 学活动	岗位实习(校外)	360	0	360	12
	小计	360	0	360	12
其他教 学活动	入学教育(军训)	30	0	30	1
	综合实训	120	0	120	4
	毕业教育	30	14	16	1
	小计	180	14	166	6
关键统 计	公共基础课程总学时	1320			
	公共基础课实践总学时	328			
	专业技能课程总学时	1560			

	专业技能课程实践总学时	950
	选修课程（含公共选修和专业选修）总学时	378
	岗位实习总学时	360
	入学教育（军训）	30
	总学时	3420
	总学分	182
关键比例	公共基础课程占总学时比例	38.60%
	选修课占总学时比例	11.05%
	专业课程占总学时比例	45.61%
	实践教学占总学时比例	52.75%

九、师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

（一）队伍结构

本专业要求师生比 1: 20；专业教师具有高级工、技师，高级技师职业资格 70%，具有高级工以上资格证书专业课教师比例 100%；高、中、初级教师占专任专业课教师比例 23%、55%、22%；“双师型”教师占比 60%以上，具有企业实践工作经历的教师占

比 70%以上。

（二）专任教师

专任教师应具有中等职业学校及以上教师资格证书；兼职专业教师应具有 3 年以上对口工作经验并具有二级及以上职业资格证书且达到专业教师的 21%左右。专业课教师中，具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者不低于 50%，高级以上专业技术职务任职资格者不低于 20%；专业课教师每年参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于三个月；

（三）专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数控行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

（四）兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，从事与本专业相关的实践工作 5 年以上。

十、教学条件

（一）教学设施

校内实训基地

实训室名称	主要设备名称	主要实训内容	数量 (台/套)
餐饮及客房模拟实训室	中餐餐台 西餐餐台 实训床	中餐摆台 西餐摆台 中式做床	3 1 3

（二）教学资源

在教材选用方面,严格遵守教育部《职业院校教材管理办法》,结合学校自身实际教学情况和教学安排来选用教材,原则上选用国家规划的职业教育教材,在内容上选择贴切专业发展,符合中职学生学习特点;也有选用校企合作共同编写的教材。

在图书文献配备及数字资源库方面,图书馆配备相当数量的专业学习资料,专业标准和行业标准,技术规范,相关手册,国内外的专业资料等。充分利用学校已经建成的智慧校园、数字化教学资源库以及国家职业教育精品课程网络等服务教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

坚决贯彻立德树人,知行合一,以服务发展为宗旨,以促进就业为导向的指导思想,建立旅游专业建设和教学质量诊改机制,

健全旅游专业专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善旅游专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平与教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。同时建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）学业考核要求

通过旅游服务与管理专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

（三）证书考取要求

根据职业岗位要求，对接可考取的职业技能等级证书，明确证书有关内容有机融入专业课程教学的途径、方法和要求。